



Social Media Manager - Courchevel Tourisme

Courchevel Tourisme recrute un·e **Social Media Manager** pour renforcer son département Communication.

Au cœur de l'une des stations les plus emblématiques des Alpes, vous intégrerez une équipe engagée, exigeante et bienveillante, dans un cadre de travail exceptionnel.

Votre mission principale consistera à contribuer au déploiement de la stratégie de positionnement de Courchevel, en valorisant ses atouts à travers des contenus performants et une expérience digitale optimale.

Missions principales :

- Participer à la définition stratégique de l'univers de marque de Courchevel Tourisme sur les Réseaux Sociaux en lien avec des objectifs définis dans la stratégie de communication et en accord avec la plateforme de Marque.
- Développer la visibilité de la marque au sein des communautés et être garant de la bonne mise en place des projets « réseaux sociaux » :
 - Construire et s'appuyer sur une stratégie « social media » en accord avec la stratégie de communication et la plateforme de marque.
 - Créer et gérer les contenus adaptés aux différentes plateformes et les alimenter (photographie, retouche photo, captation vidéo, montage vidéo, création graphique).
 - développer, gérer et accompagner les ambassadeurs de la station pour la réalisation de contenus pertinents et adaptés.
- Gérer la communauté et être garant de la e-réputation de la destination :
 - Suivre et optimiser quotidiennement les posts, sponsorisations et la stratégie de modération.
 - Identifier les communautés sur le web pouvant faire connaître la marque (influenceurs, bloggeurs, forums, listes de discussion, groupes...).
 - Être garant de la e-réputation et de la fiabilité de la marque sur le web et les réseaux sociaux.
- Assurer une veille active et un reporting des activités :
 - Suivre l'évolution des communautés et faire le reporting de l'activité.
 - Piloter les indicateurs de suivi et proposer des actions correctives.
 - Effectuer une veille concurrentielle, benchmarks réguliers et recherche permanente d'innovation,
 - Se tenir informé des évolutions techniques et savoir s'adapter aux innovations digitales venant impacter le marketing digital via les réseaux sociaux,
- Assurer le suivi budgétaire et les achats d'espace :
 - Engager et suivre le budget confié après validation du supérieur hiérarchique.
 - Créer et administrer des campagnes de publicités sur les réseaux sociaux.
- Peut être amené à assurer diverses activités ou tâches que lui confie son responsable hiérarchique relevant des missions du poste.

Compétences requises :

- Connaissance du milieu de la montagne / Courchevel souhaitée
- Maîtrise de l'anglais exigée
- Expérience professionnelle de minimum 2 ans d'expérience en tant que Social Media Manager ou 4 ans en tant que Community Manager.
- Connaissance et maîtrise des RS principaux
- Maîtrise des différents outils ci-après : Adobe lightroom, photoshop, illustrator, Canva...Edition de vidéos pour Instagram / Tik Tok sur ordinateur (Adobe Premiere, Davinci...) ou à même le portable (Quik, Inshot, Capcut...)
- Rigoureux et bien organisé(e) pour jongler entre les projets,
- Esprit d'équipe
- Faire preuve de créativité, profil connecté à la culture RS proposant des idées innovantes et originales
- Savoir skier (Être à l'aise sur des pistes noires en ski ou snowboard.)

Conditions :

- CDI, prise de poste au plus tard en avril 2026 (possibilité de démarrer avant)
- Télétravail possible 2 jours par semaine hors saison
- Logement non inclus, aide possible à la recherche
- Rémunération selon profil et expérience
- Avantages : prime de logement, 13e mois, mutuelle d'entreprise

Candidature :

Merci d'adresser votre candidature **avant le 28 février 2026** à :  **rh.courchevel@gmail.com**

Rejoindre Courchevel Tourisme, c'est vivre une expérience professionnelle enrichissante, au croisement de la communication digitale, du tourisme et de la passion pour la montagne.